

Προτάσεις προς την πολιτεία για τις τεχνολογίες αυτόματης αναγνώρισης προϊόντων για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας

Η Πολιτεία λαμβάνοντας πρωτοβουλίες τόσο σε εθνικό όσο και σε κοινοτικό πλαίσιο, με στόχο την προώθηση της χρήσης της τεχνολογίας RFID στην εφοδιαστική αλυσίδα των επιχειρήσεων, θα πρέπει να στηρίζει τις προσπάθειες των επιχειρήσεων, παρέχοντας τα κατάλληλα και αναγκαία μέσα, εξασφαλίζοντας την ισόρροπη συμμετοχή και την συστηματική ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων. Οι προτάσεις της Ομάδας περιστρέφονται γύρω από τέσσερις (4) βασικούς άξονες:

- Παροχή κινήτρων προς τις επιχειρήσεις και τους ερευνητικούς φορείς
- Συνεργασία με τους ρυθμιστικούς και κανονιστικούς φορείς
- Δημιουργία των απαραίτητων μηχανισμών ενημέρωσης προς τις επιχειρήσεις για την αύξηση του awareness
- Δημιουργία Best Practices που θα λειτουργήσουν ως drivers για την πραγματοποίηση επενδύσεων από τις ελληνικές επιχειρήσεις

❖ Παροχή κινήτρων προς τις επιχειρήσεις και τους ερευνητικούς φορείς

Η Πολιτεία στην προσπάθεια της να ενισχύσει την χρήση της τεχνολογίας RFID από τις ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να παρέχει προς αυτές μια σειρά κινήτρων για την ευρεία ενσωμάτωση της χρήσης της στο εκτελεστικό τμήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μερικά από τα προτεινόμενα κίνητρα είναι τα εξής:

- Δημιουργία αναπτυξιακών νόμων και προκήρυξη προγραμμάτων εισαγωγής της τεχνολογίας RFID στις επιχειρήσεις. Ενδεικτικά προγράμματα στα οποία δύναται να προκηρυχθούν συγκεκριμένες δράσεις είναι το «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά», η «Ανταγωνιστικότητα» κ.ο.κ.
- Προκήρυξη στοχευμένων ερευνητικών προγραμμάτων (βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας), με στόχο τη δημιουργία γνώσεων και τη διάχυση τεχνογνωσίας από τους ερευνητικούς φορείς της χώρας προς τις επιχειρήσεις. Αρωγός σε αυτήν την προσπάθεια αποτελεί η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) με τα επιμέρους προγράμματα που προκηρύσσει.

❖ Συνεργασία με ρυθμιστικούς και κανονιστικούς φορείς

Όπως έγινε αντιληπτό από τα παραπάνω, η τεχνολογία RFID παρουσιάζει ακόμα αρκετές προκλήσεις αναφορικά με τα πρότυπα που θα επικρατήσουν κυρίως σε διεθνές επίπεδο. Πρακτικά, ένα αντικείμενο το οποίο έχει σημανθεί με μία RFID ετικέτα στις Ηνωμένες Πολιτείες ή την Ιαπωνία δύναται να μην είναι αναγνώσιμο

στην Ευρώπη. Αυτό οφείλεται στις διαφορές που υπάρχουν στις συχνότητες λειτουργίας σε κάθε χώρα. Παράλληλα, δεδομένου ότι η τεχνολογία RFID εκμεταλλεύεται τις Industrial, Scientific, and Medical (ISM) συχνότητες (συχνότητες που δεν απαιτείται να αποκτήσεις ειδική άδεια για την χρήση τους) ενδέχεται στο μέλλον να δημιουργηθούν προβλήματα παρεμβολών (interferences) από την συγκέντρωση πολλών συσκευών που λειτουργούν στην ίδια συχνότητα. Αξίζει να σημειωθεί πως στις ISM συχνότητες λειτουργούν ήδη πλήθος εφαρμογών (όπως ασύρματα δίκτυα, Bluetooth κ.ο.κ.). Σε αυτά τα πλαίσια, η Πολιτεία μέσω της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) θα πρέπει να παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις και να εναρμονίσει τα ισχύοντα ελληνικά πρότυπα με τις υποδείξεις του εξωτερικού έτσι ώστε να εξασφαλιστεί πλήρης συμβατότητα. Παράλληλα, σε μελλοντικό στάδιο πιθανώς να είναι απαραίτητη η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ρυθμιστικού πλαισίου που θα προσδιορίζει τις απαιτούμενες προδιαγραφές ομαλής λειτουργίας μιας RFID λύσης έτσι ώστε να ελαχιστοποιούνται οι πιθανότητες εμφάνισης παρεμβολών.

Επιπροσθέτως, το Ελληνικό Κέντρο Σήμανσης Προϊόντων (ΕΛΚΕΣΗΠ) θα πρέπει να παρακολουθεί διαρκώς τις διεθνείς εξελίξεις αναφορικά με τα ισχύοντα πρότυπα για την σήμανση των προϊόντων. Ήδη, το EPC Global, ο διεθνής οργανισμός που εποπτεύει την δημιουργία προτύπων για τον χώρο του RFID (με εφαρμογή στην εφοδιαστική αλυσίδα) έχει δημιουργήσει συγκεκριμένες ομάδες εργασίας έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η ομαλή μετάβαση από την κωδικοποίηση που ισχύει στα barcodes στην νέα κωδικοποίηση που θα εισάγει η τεχνολογία RFID. Ως εκ τούτου, ο ρόλος του ΕΛΚΕΣΗΠ θα πρέπει να περιλαμβάνει τη στενή παρακολούθηση των εξελίξεων, καθώς και να ενημερώνει τις ελληνικές επιχειρήσεις αναφορικά με το νέο καθεστώς που πρόκειται να ισχύσει στο εγγύς μέλλον.

❖ **Δημιουργία των απαραίτητων μηχανισμών ενημέρωσης προς τις επιχειρήσεις για την αύξηση του awareness**

Κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας για την ευρεία αποδοχή και χρήση της τεχνολογίας RFID αποτελεί η διαρκής και συστηματοποιημένη ενημέρωση των ελληνικών επιχειρήσεων αναφορικά με τα πλεονεκτήματα καθώς και τους τρόπους εισαγωγής της τεχνολογίας στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Αρωγός σε αυτήν την προσπάθεια αναμένεται να είναι η Ομάδα Εργασίας Z2 του E-Business Forum μέσω του δεκαλόγου που έχει δημιουργήσει. Συγκεκριμένα, προτείνεται να διανεμηθεί ο δεκάλογος μέσω των έντυπων εκδόσεων επιμελητηρίων ή άλλων κλαδικών φορέων προς τα μέλη τους, καθώς επίσης και να διοργανωθούν ημερίδες ή άλλες συναφείς εκδηλώσεις όπου μέλη της Ομάδας Εργασίας Z2 θα κληθούν να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά της, καθώς επίσης και τις προτάσεις των ειδικών προς τις ελληνικές επιχειρήσεις. Σημειώνεται πως ήδη οι συντονιστές και rapporteurs της Ομάδας Εργασίας Z2 έχουν πλήθος προτάσεων από διάφορους κλαδικούς φορείς για την

ευρεία διάχυση των αποτελέσματα της ομάδας γεγονός που καταδεικνύει και την μεγάλη επιτυχία και απήχηση των εργασιών και δραστηριοτήτων της Ομάδας. Σε αυτά τα πλαίσια, προτείνουμε στο E-Business Forum να διατηρήσει ενεργή την Ομάδα Εργασίας για μερικούς μήνες μετά το ημερολογιακό πέρας του κύκλου Ζ' έτσι ώστε να μεγιστοποιηθεί το επίπεδο διάχυσης για τις δυνατότητες του RFID. Επιπροσθέτως, προτείνεται μέλη της Ομάδας Εργασίας Ζ2 να λειτουργήσουν ως στρατηγικοί διάυλοι επικοινωνίας με στόχο την δημιουργία συνεργιών με μελλοντικές ομάδες εργασίας.

❖ **Δημιουργία Best Practices που θα λειτουργήσουν ως drivers για την πραγματοποίηση επενδύσεων από τις ελληνικές επιχειρήσεις**

Δεδομένου ότι η πραγματοποίηση επενδύσεων στην τεχνολογία RFID ελλοχεύουν σημαντικούς κινδύνους αναφορικά με την επίτευξη ROI, αναμένεται πως οι ελληνικές επιχειρήσεις θα ακολουθήσουν τις υποδείξεις της διεθνούς επιχειρηματικής σκηνής. Ως εκ τούτου, η Πολιτεία θα πρέπει να συγκεντρώσει και επικοινωνήσει επιτυχημένες (ή και αποτυχημένες έτσι ώστε να αποφευχθούν λάθη του παρελθόντος) μελέτες περίπτωσης κυρίως από το εξωτερικό. Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερο βάρος στην όσο πιο σφαιρική συλλογή παραδειγμάτων και πρακτικών από διάφορους κλάδους που θα οδηγήσουν αναπόφευκτα στην ομαλή υιοθέτηση της τεχνολογίας RFID αρχικά από τις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις και στην συνέχεια στην σταδιακή εξάπλωσή της και στις υπόλοιπες επιχειρήσεις.