

Προτάσεις προς την πολιτεία για την προώθηση της ψηφιακής επιχειρηματικότητας στην Νοτιοανατολική Ευρώπη (2003)

Η ΟΕ Δ5 συνέταξε ένα ευρύτερο πλαίσιο στόχων για τη διαμόρφωση στρατηγικής στον τομέα της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης, που οροθετείται από τις ακόλουθες προτάσεις προς την Πολιτεία:

Ελαχιστοποίηση της θέσπισης νέων νομοθετικών πλαισίων (δηλαδή της εισαγωγής πρόσθετων εν δυνάμει περιορισμών) στο βαθμό που δεν είναι απολύτως απαραίτητα. Προσέγγιση του ηλεκτρονικού επιχειρείν με τρόπο «ισότιμο» με αυτόν του συμβατικού επιχειρείν.

Ενδυνάμωση μηχανισμών αυτο-ρύθμισης (π.χ., ενίσχυση της ανάπτυξης και εφαρμογής κωδίκων δεοντολογίας από τον ιδιωτικό τομέα) και αδιάλειπτη εφαρμογή των υπαρχόντων νόμων (π.χ., αυστηρή εκδίκαση υποθέσεων δόλου, παραπλανητικών διαφημίσεων κ.ά.).

Συστηματική συνεργασία με φορείς του ιδιωτικού τομέα, ενώσεις καταναλωτών, κοινωφελείς οργανισμούς και επαγγελματικές ενώσεις για την υιοθέτηση κοινών στρατηγικών. Συστηματική συνεργασία με διεθνείς φορείς, των χωρών της ΝΑ Ευρώπης και της ΕΕ, για τον προσδιορισμό και την υιοθέτηση κοινού πλαισίου εφαρμογής και ανάπτυξης του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Προώθηση πολιτικών που να ενισχύουν τον ανταγωνισμό με στόχο την μεγαλύτερη σε έκταση και ταχύτητα εξάπλωση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών και των Διαδικτυακών υποδομών και της χρήσης τους τόσο από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις όσο και από τους πολίτες, ως άτομα.

Αυστηρή εφαρμογή θεσμικού πλαισίου για την προστασία ειδικών κατηγοριών ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων πολιτών και ομάδων (ενδεικτικά αναφέρουμε τα ιατρικά δεδομένα, τα χρηματο-οικονομικά δεδομένα, την προστασία παιδιών)

Συστηματική στατιστική καταγραφή (παραγωγή στατιστικών στοιχείων) και αποτίμηση της «ψηφιακής οικονομίας» (οφέλη και κίνδυνοι, προοπτικές) στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης.

Ανάπτυξη Διαδικτυακών τόπων και υπηρεσιών πληροφόρησης των πολιτών-καταναλωτών σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως:

- διαδικτυακή ενημέρωση για τα δικαιώματα του πολίτη-καταναλωτή στο ηλεκτρονικό επιχειρείν,
- συστηματικός τρόπος αποδοχής παραπόνων πολιτών και καταναλωτών,
- διαδικτυακή ενημέρωση σε θέματα παραβιάσεων ασφαλείας και προστασίας προσωπικών δεδομένων, κ.ά.

Εκπαίδευση και επιμόρφωση των δημοσίων υπαλλήλων, που ασχολούνται με τις επιχειρήσεις και με τους πολίτες, σε θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου και Διαδικτύου. Προσδιορισμός υπηρεσιών του Δημοσίου που μπορούν να παρέχονται από το Διαδίκτυο και υλοποίηση της άμεσης παροχής τους σε πολίτες και επιχειρήσεις.

Συστηματική και συνεχής προώθηση και διάχυση των αποτελεσμάτων του e-Business Forum στις χώρες της Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην ευρύτερη περιοχή.