



Διαδραστική Κοινωνική TV : Τάσεις, Προτάσεις & Παραδείγματα

Ευαγγελία Μάντζαρη

emantzar@aub.gr

**Department of Management Science and Technology
Athens University of Economics and Business (AUEB)**

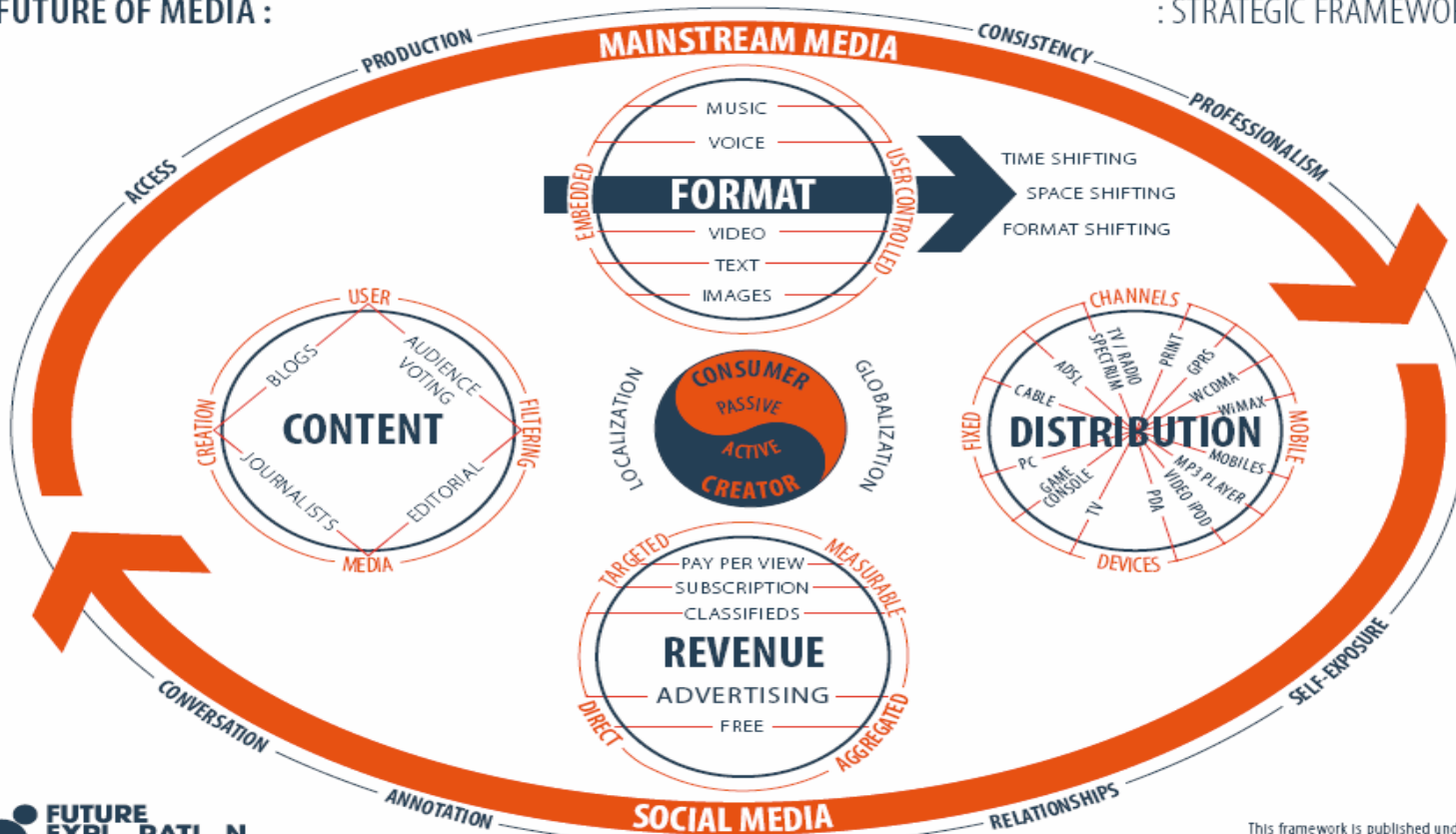




Τάσεις στην Αγορά Τηλεπικοινωνιών

FUTURE OF MEDIA :

: STRATEGIC FRAMEWORK



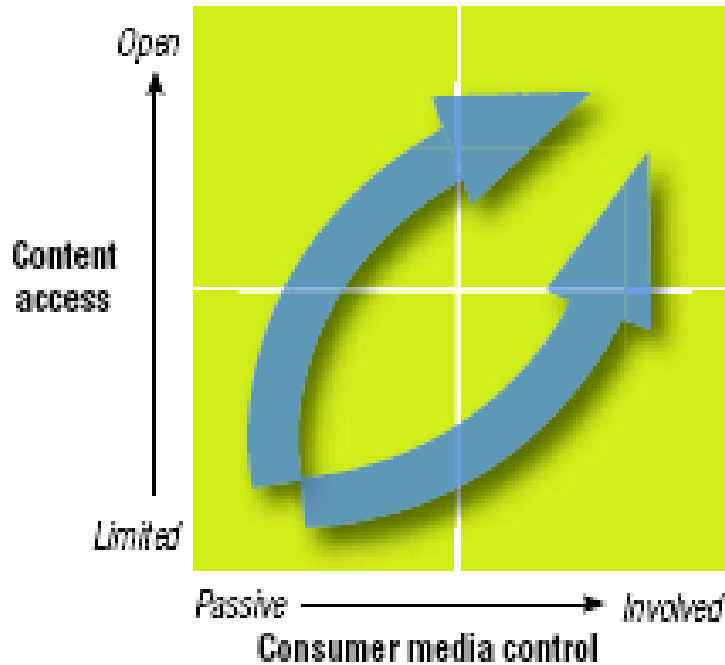
This framework is published under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.5 License





Τάσεις στην Τηλεοπτική Αγορά

Figure 7. Drivers of change for the long-term future state of the TV industry.

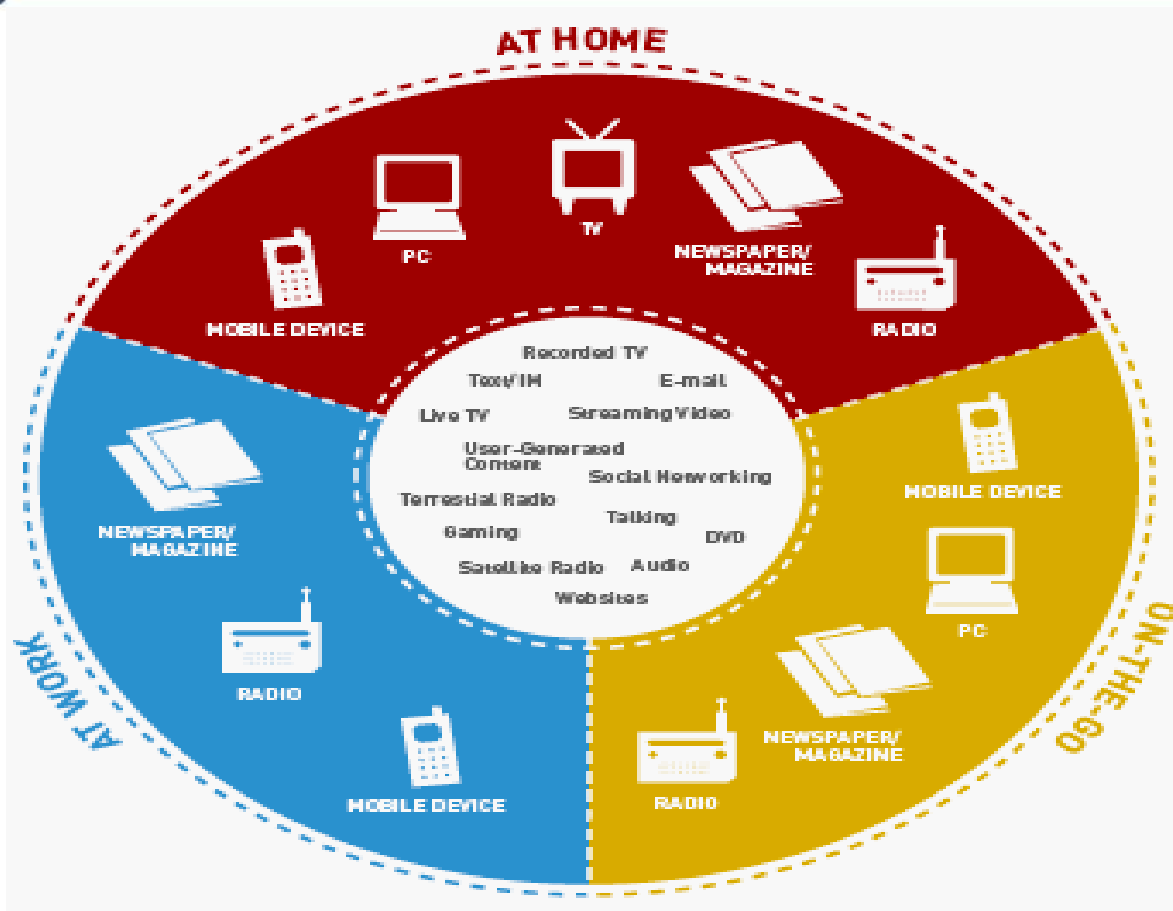


Source: IBM Institute for Business Value.

Κοιτώντας πέρα από το έτος 2012, διαφαίνεται ότι δύο θα είναι οι βασικοί παράγοντες που θα καθορίσουν τη μακροχρόνια αλλαγή της Τηλεοπτικής Αγοράς:

1. Η εύκολη -ελεύθερη- πρόσβαση σε περιεχόμενο
2. Οι ιδιαίτερα ενεργοί -εμπλεκόμενοι- τηλεθεατές / χρήστες / καταναλωτές

Τάσεις στη Χρήση Τηλεπικοινωνιακών Μέσων



Τάσεις στην Παροχή Προϊόντων & Υπηρεσιών



Η πρόκληση της αγοράς τηλεπικοινωνιών είναι να καταφέρει να συνδυάσει τα βασικά στοιχεία ήχου, βίντεο και δεδομένων, ώστε να δημιουργήσει ενδιαφέρουσες **νέες εμπειρίες** για τους χρήστες και όχι απλά να παρέχει καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Τα κύρια στοιχεία είναι: **το περιεχόμενο, η επικοινωνία και η κοινότητα.**

Η Ψηφιακή Διαδραστική Τηλεόραση είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα τεχνολογικής εξέλιξης ενός παραδοσιακού μαζικού μέσου που μεταβάλλεται ώστε να καλύψει τις σύγχρονες καταναλωτικές ανάγκες εξατομίκευσης, αλληλεπίδρασης και άμεσης επικοινωνίας.



Τάσεις στη Συμπεριφορά Επιχειρήσεων & Χρηστών



Η αλλαγή στην αγορά των τηλεπικοινωνιών, ακολουθεί την **ευρεία εξάπλωση του Διαδικτύου** και τις νέες προοπτικές που επέφερε στις επιχειρηματικές πρακτικές και στην κοινωνική συμπεριφορά. Αντίστοιχα, η επιτυχία των ηλεκτρονικών εφαρμογών διαμόρφωσε ένα νέο μοντέλο ενημερωμένων και τεχνολογικά καταρτισμένων χρηστών που δεν εξαρτώνται πλέον από οικονομικά, γεωγραφικά ή κοινωνικά σύνορα.

Το αποτέλεσμα:

1. Αύξηση της **διαπραγματευτικής δύναμης του ατόμου**
2. Αύξηση της **δύναμης της πληροφορίας**
3. Αύξηση της **επιθυμίας των ατόμων να επικοινωνούν** με άλλους, να συμμετέχουν σε σχετικές -εικονικές- κοινότητες και να παράγουν το προσωπικό τους ψηφιακό υλικό.



Πρόταση: η Ψηφιακή Διαδραστική Κοινωνική TV



Η Ψηφιακή Διαδραστική Τηλεόραση μπορεί να οριστεί ως μια **εμπειρία** που βιώνει ο χρήστης μέσω της χρήσης τουλάχιστον μιας οπτικοακουστικής δικτυωμένης συσκευής, η οποία δύναται να υποστηρίξει την υφιστάμενη συμπεριφορά των τηλεθεατών και να τη νέα συμπεριφορά του που διαμορφώνεται από τη δυνατότητα της αλληλεπίδρασης.

Αντίστοιχα, η **Κοινωνική Τηλεόραση** ορίζεται ως “**επικοινωνία και κοινωνική αλληλεπίδραση** –απομονωμένη ή ομαδική- συσχετιζόμενη με το τηλεοπτικό περιεχόμενο ή με μια τηλεοπτική **εμπειρία**, και η τεχνολογία που τις υποστηρίζει”, η οποία δύναται να υποστηρίξει την νέα κοινωνική συμπεριφορά των τηλεθεατών.

Ως ιδέα, η Διαδραστική Κοινωνική Τηλεόραση δε συνδέεται με μια συγκεκριμένη συστημική αρχιτεκτονική, ούτε περιορίζεται απαραίτητα στην παραδοσιακή οθόνη τηλεόρασης (Geerts et al., 2006).

Προτάσεις Σχεδίασης της Κοινωνικής TV



Η σχεδίαση της Κοινωνικής Τηλεόρασης βασίζεται ιδιαίτερα στην **αξιοποίηση των περιφερειακών συσκευών καταγραφής και απόδοσης ήχου, εικόνας και δεδομένων** (π.χ. κάμερες, μικρόφωνα, ηχεία, ακουστικά, τηλεκοντρόλ, πληκτρολόγια), όπως και στις δυνατότητες εκπομπής του τηλεοπτικού περιεχομένου και στις ικανότητες χρήσης των υπηρεσιών κατά τη διάρκεια παρακολούθησης.

Διακρίνονται κάποιες **γενικές αρχές** που συνάδουν με τους στόχους της Κοινωνικής Τηλεόρασης. Συγκεκριμένα:

1. Υποστήριξη του κατάλληλου συγχρονισμού κοινωνικής αλληλεπίδρασης κατά τη διάρκεια παράλληλης παρακολούθησης από πολλούς χρήστες.
2. Ελαχιστοποίηση “διαταραχών” της φυσικής ροής του τηλεοπτικού προγράμματος
3. Διαχωρισμός συνομιλιών που αφορούν την ομάδα χρηστών από τις παράπλευρες προσωπικές συζητήσεις
4. Παροχή ομαλής και εύκολης εισόδου - εξόδου των τηλεθεατών από μια ομάδα
5. Αποφυγή αποπροσανατολισμού της προσοχής του τηλεθεατή από την οθόνη



Προτάσεις για τα Συστήματα της Κοινωνικής TV



CollaboraTV

Social TV

Reality IM

Amigo TV

ConnecTV

Media Center Buddies

Telebuddies

AOL TV

COSE

Find-A-Friend

Living@Room

Tribler (P2P TV)

ChaTV

2BeOn

Οι στόχοι των Συστημάτων Κοινωνικής Τηλεόρασης είναι:

1. Να επιτρέψουν σε τηλεθεατές που βρίσκονται σε διαφορετικό τόπο να επικοινωνήσουν μεταξύ τους
2. Να καλύψουν την απαίτηση για σύγχρονη ή ασύγχρονη επικοινωνία
3. Να υποστηρίξουν την άμεση και έμμεση κοινωνικοποίηση
4. Να εκπαιδεύσουν τους τηλεθεατές ώστε να μπορούν να κάνουν εκτεταμένη χρήση των διαθέσιμων εφαρμογών, δίνοντας τους ακόμη και την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να μοιραστούν δικό τους ψηφιακό περιεχόμενο με άλλους που έχουν *κοινά στοιχεία*
5. Να ενισχύσουν τη διαμόρφωση και λειτουργία εικονικών κοινοτήτων





Προτάσεις Χρήσης της Κοινωνικής TV

Η χρήση της Κοινωνικής Τηλεόρασης δε διαχωρίζεται από την ευρύτερη χρήση της Ψηφιακής Διαδραστικής Τηλεόρασης, ούτε προϋποθέτει απαραίτητα την ύπαρξη πλήθους χρηστών. Αναφέρεται ουσιαστικά στα προγράμματα και τις υπηρεσίες εκείνες που υποστηρίζουν την κοινωνικοποίηση και την επικοινωνία ενός ή περισσότερων τηλεθεατών και την αίσθηση της κοινής εμπειρίας.

Κάποια χαρακτηριστικά των τηλεοπτικών προγραμμάτων προάγουν την κοινωνικοποίηση περισσότερο... (Lull, 1990)

Τα είδη των τηλεοπτικών προγραμμάτων με αυτά τα χαρακτηριστικά είναι:

Κινούμενα Σχέδια

Αθλητικά Δρώμενα

Reality Shows

Ντοκιμαντέρ

Ταινίες Δράσης



Προτάσεις Υπηρεσιών της Κοινωνικής TV



Ενδεικτικά, η Διαδραστική Κοινωνική Τηλεόραση μπορεί να προσφέρει:

- **Ηχητική -φωνητική- επικοινωνία**
- **Αίσθηση παρουσίας & περιβάλλοντος**
- **Γραπτή συνομιλία**
- **Προτάσεις τηλεοπτικού περιεχομένου**
- **Κατατάξεις & εκτιμήσεις**
- **Τηλεδιάσκεψη**
- **Εμπλουτισμό του περιεχομένου με “αντιδράσεις” προηγούμενων τηλεθεατών**
- **Εικονικές αίθουσες προβολών για παράλληλη παρακολούθηση με άλλους**
- **Χρήση avatars & emoticons για την προσωπική έκφραση κάθε χρήστη της υπηρεσίας**
- **Δημιουργία εικονικών κοινοτήτων συσχετιζόμενων με το τηλεοπτικό πρόγραμμα**

} από άλλους χρήστες
με κοινά στοιχεία ή προτιμήσεις

Παραδείγματα Συστημάτων της Κοινωνικής TV



The screenshot displays the UNIC Family TV interface. At the top left is the UNIC logo. Below it are icons for TV, UTalk, Internet, VOD, Radio (highlighted), Music Box, and UShare. On the right, a notification reads: "Wed. 12 Mar. 2008, 11:43 Hello UNIC Family! You have: 5 new mails in mailbox unic-family@vfemail.net". Below the notification is a video player showing a building at night, with the text "1. NT1 Present program". At the bottom is a navigation bar with buttons for Select, Expand All, Login, Refresh, and playback controls.

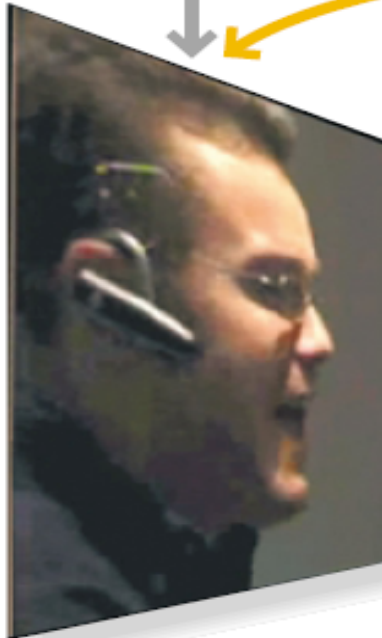


Παραδείγματα Συστημάτων της Κοινωνικής TV



Broadcast TV
delivery

Buddy 1



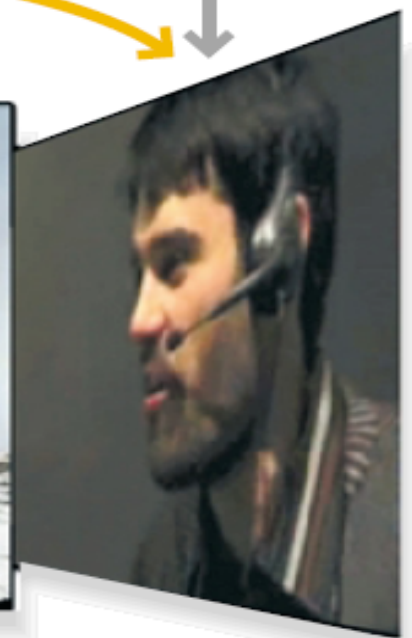
**Broadband Interactivity
between TV viewers :**

- Voice chat
- Emotion sharing
- Emoticons push



Broadcast TV
delivery

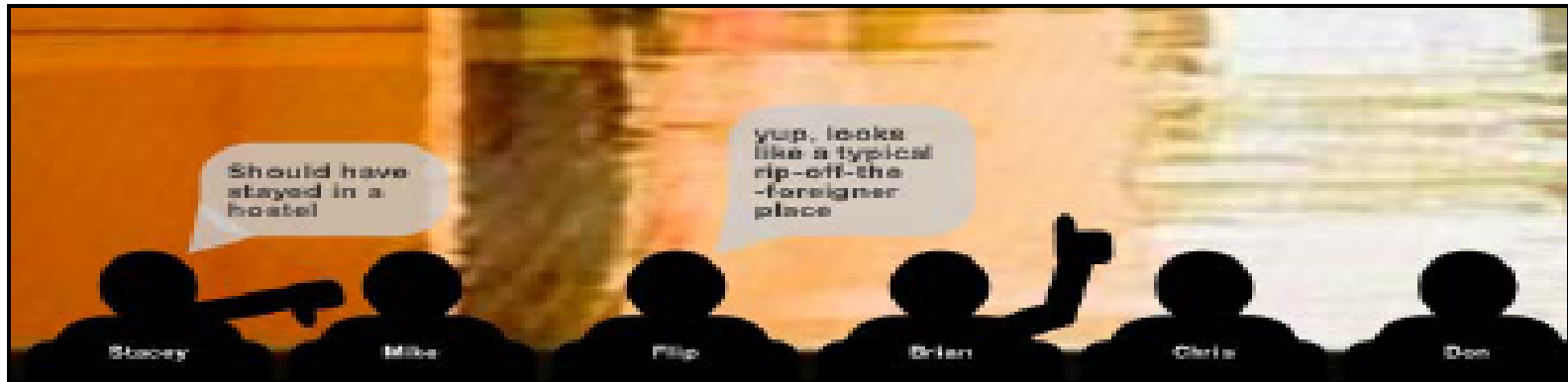
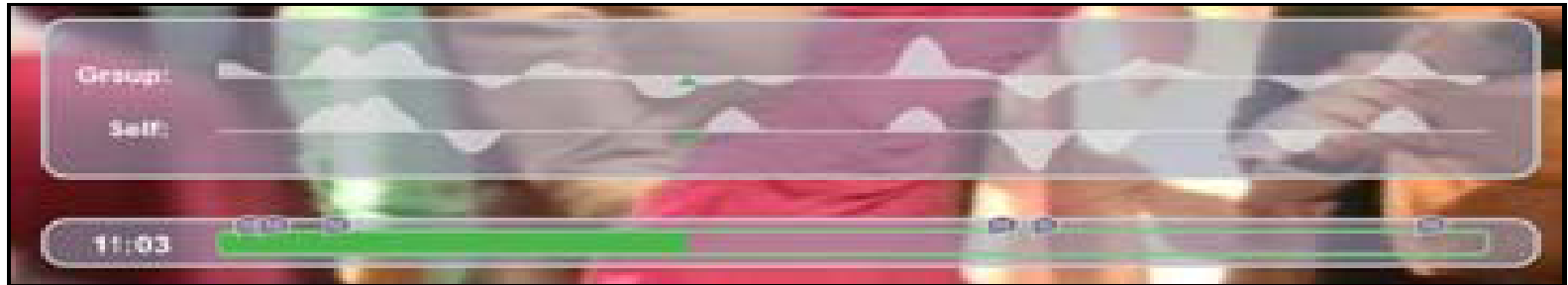
Buddy 2



Amigo TV



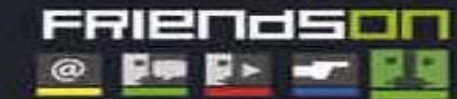
Παραδείγματα Συστημάτων της Κοινωνικής TV



CollaboraTV



Παραδείγματα Συστημάτων της Κοινωνικής TV



Nuno	SIC
Patrícia	P/A
Pedro Mont.	---
Jorge Vega	SIC
35 Bach	---
Cage	MTV

IM - Almeida | Nuno

ALMEIDA > Nuno, go to SIC. They're showing the program we're talking in the morning

NUNO > Did she already talk about that strange "business"?

ALMEIDA > No, but I think we'll have it in a minute...

2Be On



Παραδείγματα Συστημάτων της Κοινωνικής TV



AOLTV

SallyonTV
14 new msgs.

Write

A Time To Kill,
Was it Murder?



Wednesday
9:00 PM ET



New Mail

Old Mail

Sent Mail



Hey stranger!

7/19/99

JaneatSchool



We're having a dinner party

7/19/99

SurfSamSurf



Going to the beach?

7/19/99

TaylorDJay



Get back to me soon

7/19/99

JQPatWork



Previous 25



Παραδείγματα Συστημάτων της Κοινωνικής TV



The screenshot displays the ELTRUN social TV interface. On the left is a navigation menu with the following items:

- MyUsername
- Control Center
- Eve Chawah
- Adam vom Ack
- Mel B
- Dark Side
- Break Beat
- Browse Buddies ▶
- Swap to Chat Area
- Hide Service

The main content area shows a video of a woman singing into a microphone. A chat window is overlaid on the video, containing the following text:

Open chat window for: Adam vom Ack
 Start new chat session
 Add to chat session with Eve Chawah
 Press ▲ ▼ and OK to start chat

Below the chat window, the chat history is visible:

Eve Chawah

Eve Chawah: I saw her singing in Iceland once
 My Username: How was she?
 Eve Chawah: Amazing, just amazing!! Great!

At the bottom of the chat window is a text input field with the placeholder "Type my text here" and an "OK" button.

Cose



Παραδείγματα Συστημάτων της Κοινωνικής TV



File Tools Help

files persons profile library subscr friends

tribler

discovered files: 136
discovered persons: 51
File discovered: "#6Heroes"

Discovered persons thumbnails

no picture available

3dml [OC] Acid [OC] Feo [OC] Fransu7 [OC] Mandorlo [OC] Nefo

[OC] Sasu [OC] WarriorOfMeta anne BE506497 ce3xy3rb0ttw cobra

comet.cs.vu.n CPQ30380745 Dexter disabo DUTIIF dutijf

evesnlm g6 iseixas jandavid Jelle jenneke

options

no picture available

info advanced

discovered files: unknown
discovered persons: unknown
similar taste:
status: unknown

add as friend

Common files

Also downloaded

Active (1) ↓ 0 KB/s ↑ 0 KB/s

Tribler





Μια ελληνική Πρόταση: iTV Blogging

Σύμφωνα με τις προτιμώμενες χρήσεις των κοινωνικών εφαρμογών, σκεφτήκαμε να αξιοποιήσουμε τις δυνατότητες της Κοινωνικής Τηλεόρασης και να εξετάσουμε την λειτουργία και τα οφέλη ενός διαδραστικού τηλεοπτικού Blog.

Έτσι, οι τηλεθεατές θα έχουν τη δυνατότητα μέσω μίας βασικής πλατφόρμας, να:

1. αποφασίζουν **τί, πότε και πώς** θέλουν να παρακολουθήσουν
2. προσβαίνουν σε **περιεχόμενο** που έχουν δημιουργήσει άλλοι
3. **αλληλεπιδρούν** με τους παροχείς και με άλλους ανεξάρτητους τηλεθεατές
4. **εισάγουν προσωπικό** τους **υλικό** / περιεχόμενο

Κυριότερα, η λογική του TV blogging υποστηρίζει τους τηλεθεατές για να:

1. εκφράζουν τις προτιμήσεις τους **άμεσα και έμμεσα**
2. δικτυώνονται κοινωνικά **σε πραγματικό ή μη χρόνο**



Παράδειγμα Αρχικής Σελίδας ενός iTV Blog


[Home](#)
[Entry Page](#)
[Search](#)
[My Profile](#)

Plot Summary

James Bond is a seductive British secret agent for M:I-6 who has achieved "007" status. After trying to capture a criminal in an embassy, by illegally entering the country, 007's boss 'M' is displeased with his efforts and is unsure if he is the right man for the job. As he continues to follow the trail, the trail leads Bond to the Bahamas to corrupt banker Le Chiffre who is funding international terrorists. After seducing Solange, the beautiful wife of criminal Alex Dimitrios. 007 takes part in a card game in Montenegro called 'Casino Royale' where Le Chiffre plans on raising the prize money for terrorist activities. With help from agent Vesper Lynd who is supplying his betting money, 007 sets out to thwart the corrupt bankers efforts to raise the money.

User Comments:

One of the best Bond movies in years - 7 february 2007

This film is amazing. Totally mind-blowing. From the black and white pre-titles, to arguably the best titles sequence ever. From the African free-running chase to the beautiful interiors of London. From Judi Dench's harassed M, to the super cool Le
From: Philip-98

[◀ Previous](#)
[Next ▶](#)
[Enter Post](#)


Παράδειγμα Σχολίων ενός iTV Blog


[Home](#)
[Entry Page](#)
[Search](#)
[My Profile](#)

User Posts:

Bond is Back... watch out Bourne - 3 february 2007

Bond is a name that encapsulates so much. Is it a British icon harking back to the cold war? A globe-trotting outdated misogynist (who happens to be licensed by the British Government to kill people)? I've always thought that if you analyse something too much it'll lose something through the process of analysis.

From: Deetecee

Daniel Craig you are here to stay! - 20 january 2007

After all the controversy and comments on Daniel Craig's potential as an actor and doubts over him playing Bond...i'd say forget it and be enthralled by the new BOND! He's here to stay.

From: Nikhilvarna

Welcome back... - 10 january 2007

The originally unpopular Craig grinds through this action packed feature with ease and in my opinion proves all of his doubters (including me) very very wrong.. At last we have another true Bond.. Sharp, sophisticated and as tough as nails... And perhaps correctly more shaken than stirred. Welcome back 007... Welcome back.

From: Shanus

[◀ Previous](#)
[Next ▶](#)
[Enter Post](#)


Παράδειγμα Χρήσης ενός iTV Blog



Home

Entry Page

Search

My Profile

Title :

Enter Post :

▲ Up

Down ▼

Enter

THE FOLLOWING **PREVIEW** HAS BEEN APPROVED FOR
ALL AUDIENCES
BY THE MOTION PICTURE ASSOCIATION OF AMERICA, INC.

www.filmratings.com

www.mpa.org



OK C



1 2 3

4 5 6

7 8 9

0



Παράδειγμα Προφίλ Χρήστη ενός iTV Blog



Home

Entry Page

Search

My Profile

My Profile

Name : Rigers

Movies

Music

News

Sports

Adult

Friend List :

- * Philip-98
- * Amanda2
- *



Add a friend :

Set



Up

Down



Enter



OK

C



Enter



1

2

3

4

5

6

7

8

9

0



Παράδειγμα Αναζήτησης σε ένα iTV Blog



Home

Entry Page

Search

My Profile

SearchTV

Enter



