



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ
 Διατμηματικό Μεταπτυχιακό
 Πρόγραμμα στον Σχεδιασμό, Διοίκηση
 και Πολιτική του Τουρισμού

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
 ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ &
 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



www.ebusinessforum.gr



ψηφιακή **εΑΑΔΟ**



ΥΠ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
 ΥΠ. ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΑΣ
 ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ



ΕΛΛΑΔΑ
 ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΑΔΙΟ ΣΥΜΒΟΛΗ
 2008
Ανάπτυξη παντού. Ανάπτυξη για όλους.

Παγκόσμια Οινoturιστικά Δίκτυα & το παράδειγμα της Κρήτης

Γιώργος Τριανταφύλλου
 Πανεπιστήμιο Αιγαίου



Σάββατο, 20 Δεκεμβρίου
 Οινοποιείο «Κτήμα Ζαχαριουδάκη», Πλουτή Ηρακλείου, Κρήτη



Cluster



Cluster

Η γεωγραφική εγγύτητα:

Οι επιχειρήσεις-μέλη του Δικτύου βρίσκονται σε γεωγραφική εγγύτητα διευκολύνοντας την επίτευξη των στόχων του Δικτύου, όπως οικονομίες κλίμακας, δημιουργία του κοινωνικού κεφαλαίου και ανάδειξη κοινών διαδικασιών μάθησης και ανταλλαγής εμπειριών.

Cluster

Η ειδίκευση:

Το Δίκτυο ειδικεύεται σε μια κύρια δραστηριότητα με την οποία σχετίζονται όλοι οι συμμετέχοντες.

Cluster

Η συμμετοχή πολλαπλών φορέων:

Το Δίκτυο περιβάλλεται από τη συνεχή στήριξη όλων των αναπτυξιακών φορέων της περιοχής (Αναπτυξιακή Ηρακλείου, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, εξειδικευμένα στελέχη).

Cluster

Ο ανταγωνισμός και η συνεργασία:

Οι σχέσεις μεταξύ των επιχειρηματιών-μελών του Δικτύου συνδυάζει άριστα τον ανταγωνισμό με συνεργατικές πρακτικές. Χωρίς να επηρεάζεται η αυτοτέλεια και η ιδιαιτερότητα του κάθε μέλους.

Cluster

Η κρίσιμη μάζα:

Η δυναμική του δικτύου εξασφαλίζεται με την ένταξη σε αυτό ικανών, καταρτισμένων και εξειδικευμένων επιχειρηματιών.

Cluster

Ο κύκλος ζωής:

Το δίκτυο δεν αντιμετωπίζεται από τους οίκοι ως ένα προσωρινό και βραχυπρόθεσμο φαινόμενο, αλλά αντίθετα ως ένα μέσο για την επίτευξη μακροπρόθεσμων στόχων και προοπτικών.

Cluster

Η καινοτομία:

Οι επιχειρηματίες του Δικτύου είναι πρόθυμοι να αναπροσαρμόσουν και να βελτιώσουν τις πρακτικές τους με στόχο τη διάθεση καλύτερου και ποιοτικότερου προϊόντος. Άλλωστε, προς αυτήν την κατεύθυνση κινούνται και όλες οι δράσεις που υλοποιούν και που θα υλοποιήσουν.

Το προϊόν του οινοτουρισμού

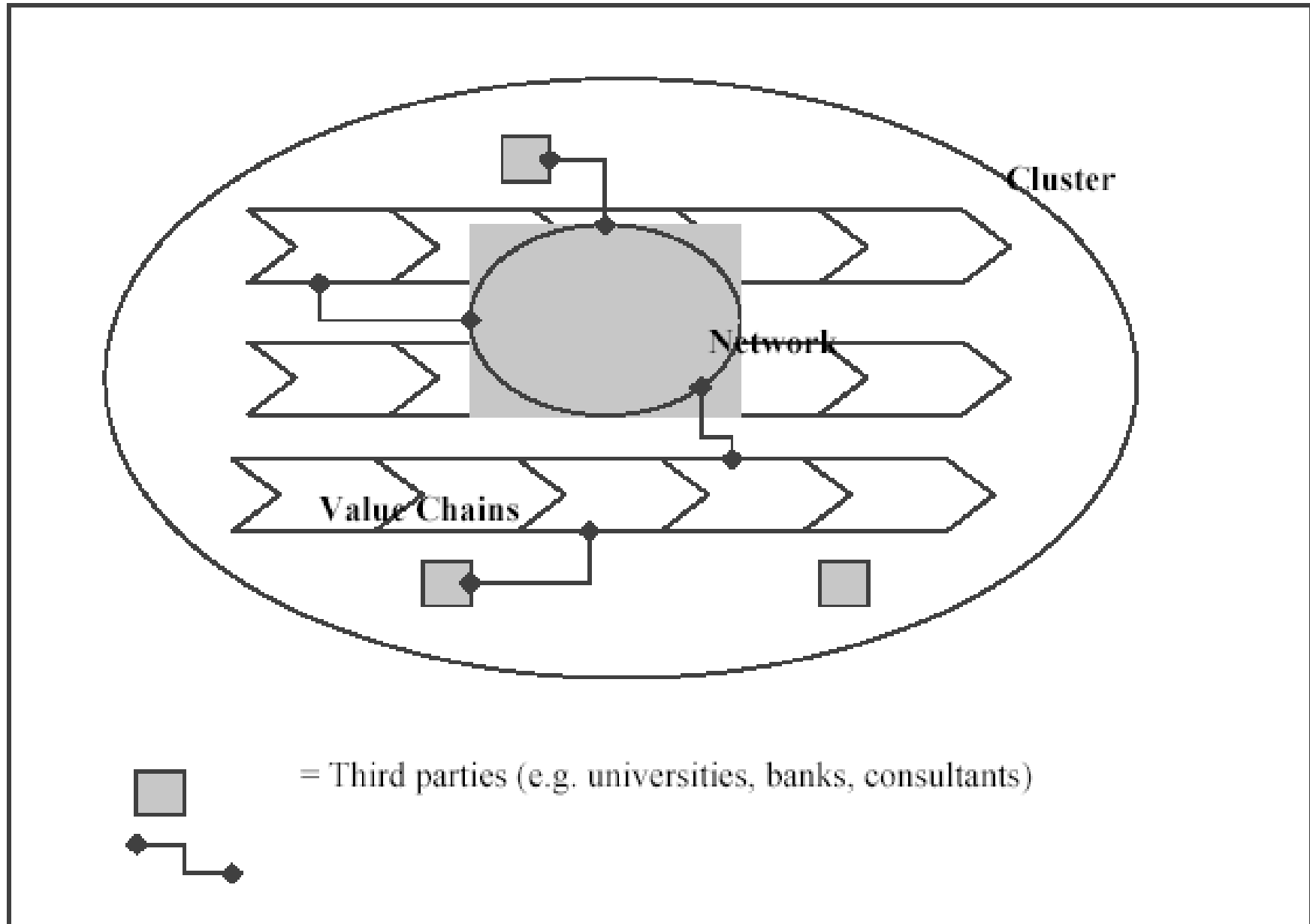
Οι εμπειρίες περιλαμβάνουν επισκέψεις σε οινοποιεία, αγροκτήματα, κελάρια, οινοπαραγωγικές περιοχές, γεισιγνωσία, μαθήματα οινολογίας and εκπαιδευτικές εκδρομές, διαδραστικές ασκήσεις, συνδυασμός με εδέσματα, και οργανωμένες εκδρομές βασισμένες σε οινικές εμπειρίες





WINE TOURISM Clusters

COMPLEMENTARY CONCEPTS: VALUE CHAINS, NETWORKS AND CLUSTERS

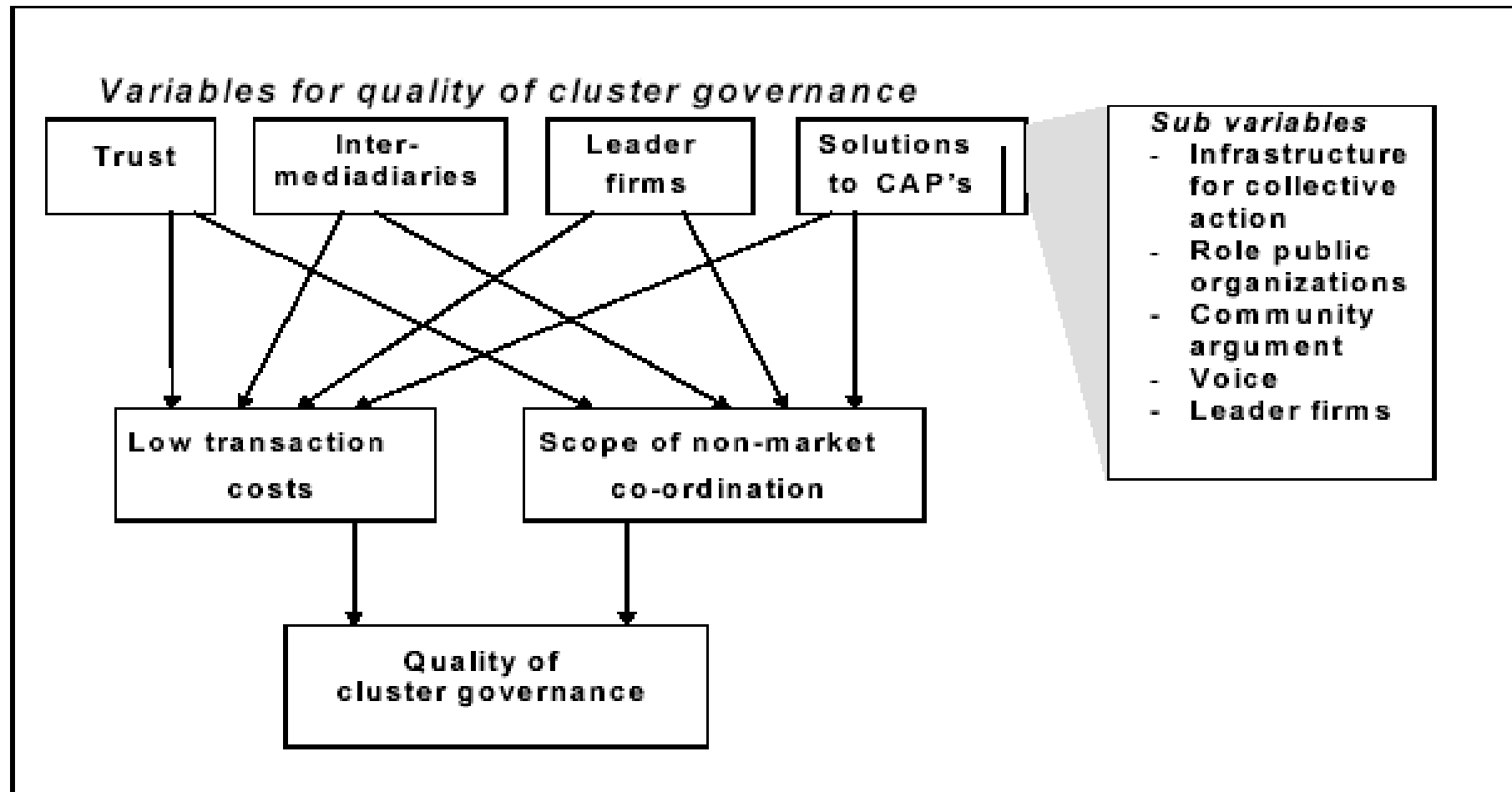


Source: Nootboom
Klein-Woolthuis

= Link to another network, another value chain etc.

and
2002.

VARIABLES INFLUENCING THE QUALITY OF CLUSTER GOVERNANCE

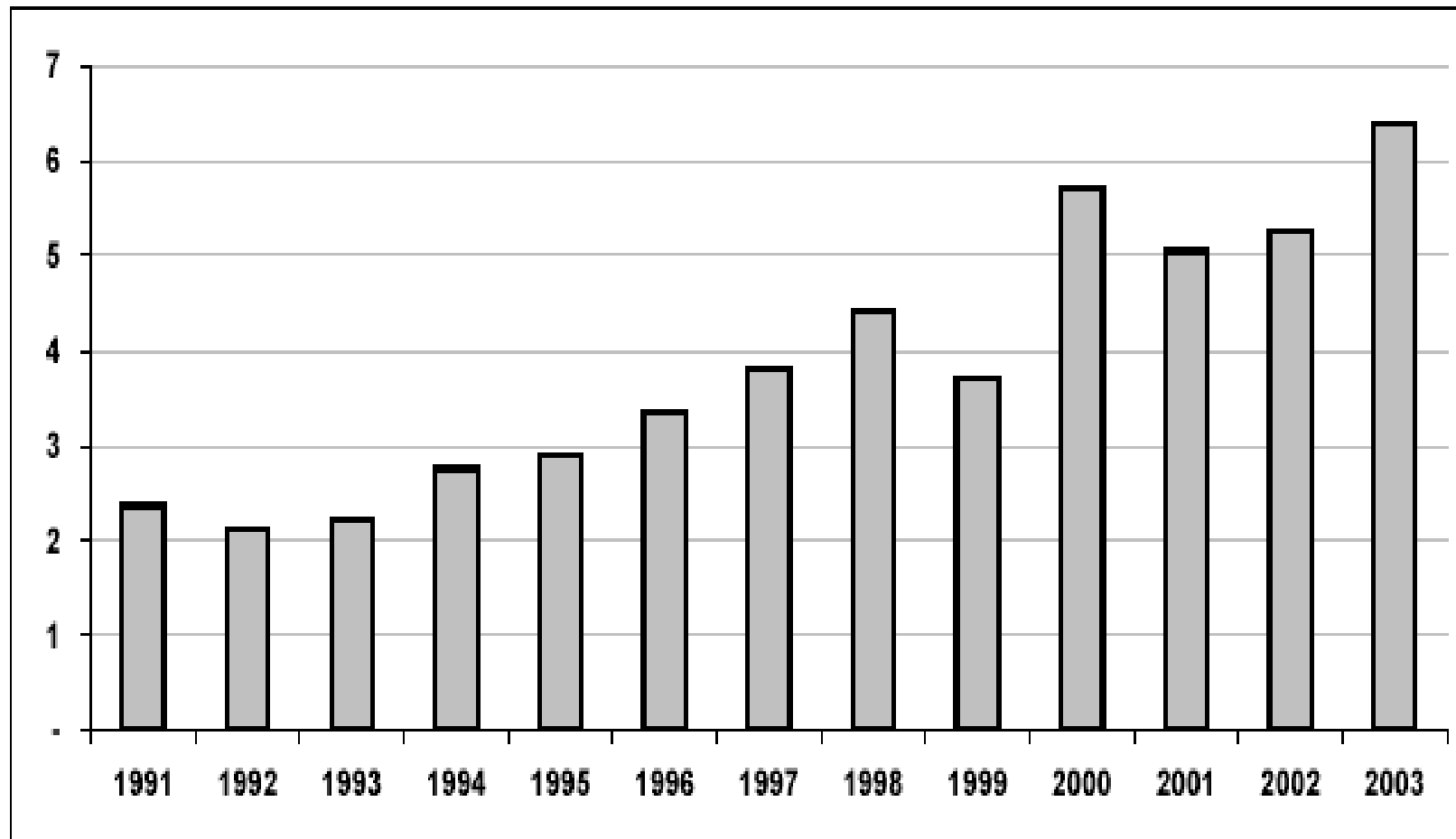


Source: De Langen 2004



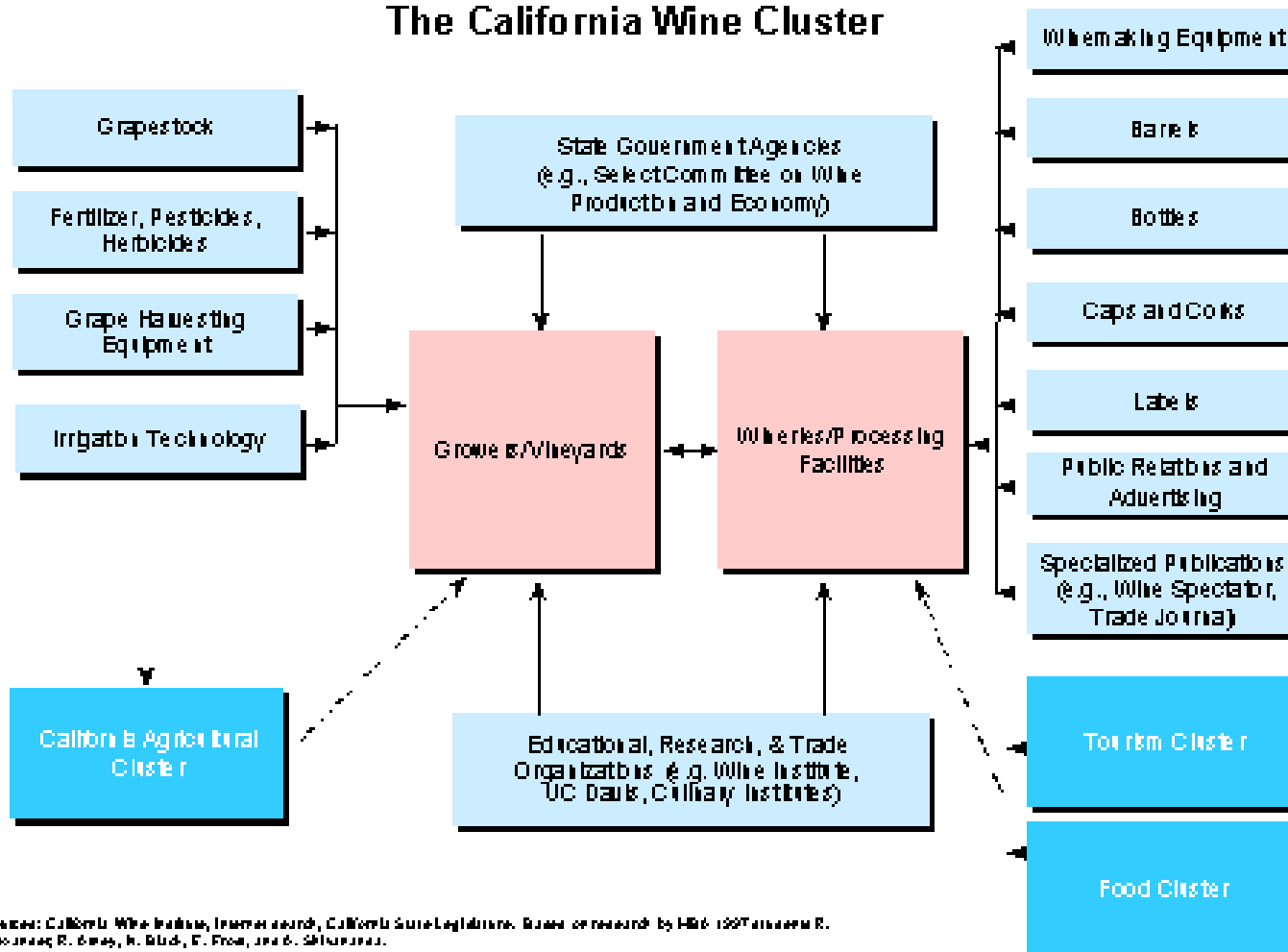
EVOLUTION OF CHILEAN WINE PRODUCTION 1991-2003

(Millions of hectoliters)



Source: SAG 2003

The California Wine Cluster



Sources: California Wine Institute, International, California State Legislature. Based on research by HBK (1997) and others. Also using R. Boney, K. Black, E. Fries, and G. Sklarowski.

Copyright © 2007 Professor Michael E. Porter

Η Επιτυχία της Napa Valley

- Είναι ένα επιτυχημένο cluster στην, βόρεια του San Francisco.

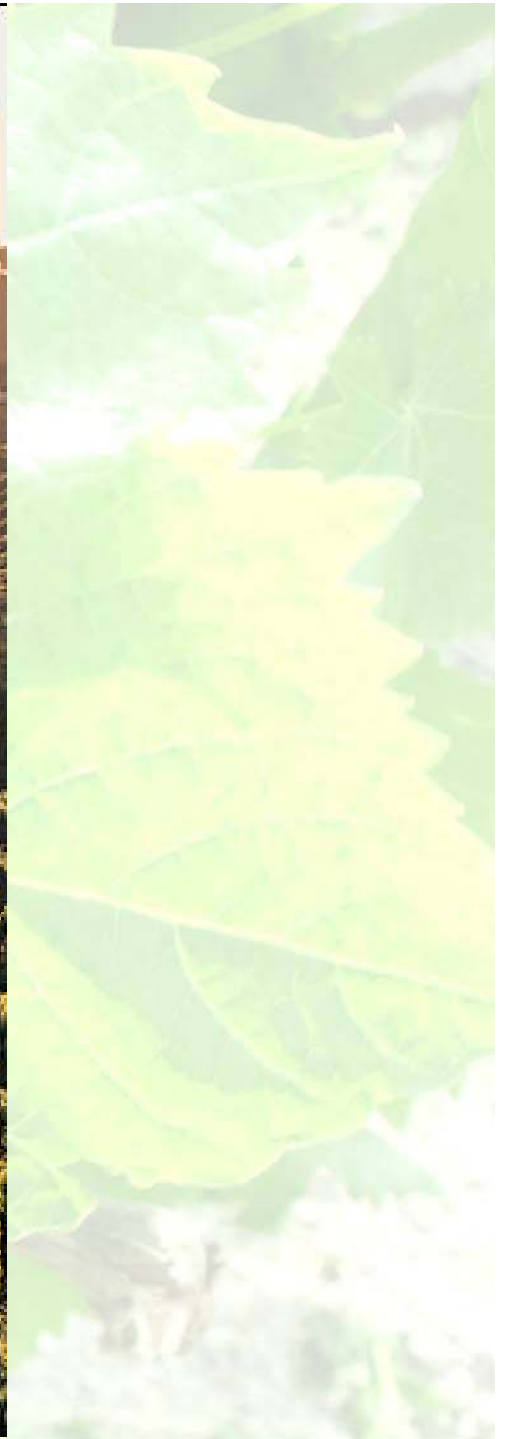
Είναι μια περιοχή που προσελκύει το χρόνο **5.000.000** επισκέπτες (Aoki and Takizawa 2002).

- Η Καλιφόρνια έχει **440** οινοποιεία και περίπου **3.000** ανεξάρτητους οινοποιούς. Επίσης υπάρχει μια πληθώρα ινστιτούτων που υποστηρίζουν παραγωγούς και οινοποιεία.
- Το πανεπιστήμιο της California στο Davis θεωρείται από τα κορυφαία σε θέματα **έρευνας** και **τεχνολογίας**.
- Εκδοτικοί οίκοι τουριστικά πρακτορεία, ξενοδοχεία περιστοιχίζουν την οικονομία του οίνου.



The Wine Cluster in Napa

Το cluster έχει αναπτύξει επιτυχώς όλους τους απαραίτητους συνδέσμους και τις συνέργειες με άλλους κλάδους της οικονομίας για να υποστηρίξει το προϊόν του, εταιρίες όπως hospitality, catering, επιχειρήσεις διασκέδασης κ.λπ



Market segment

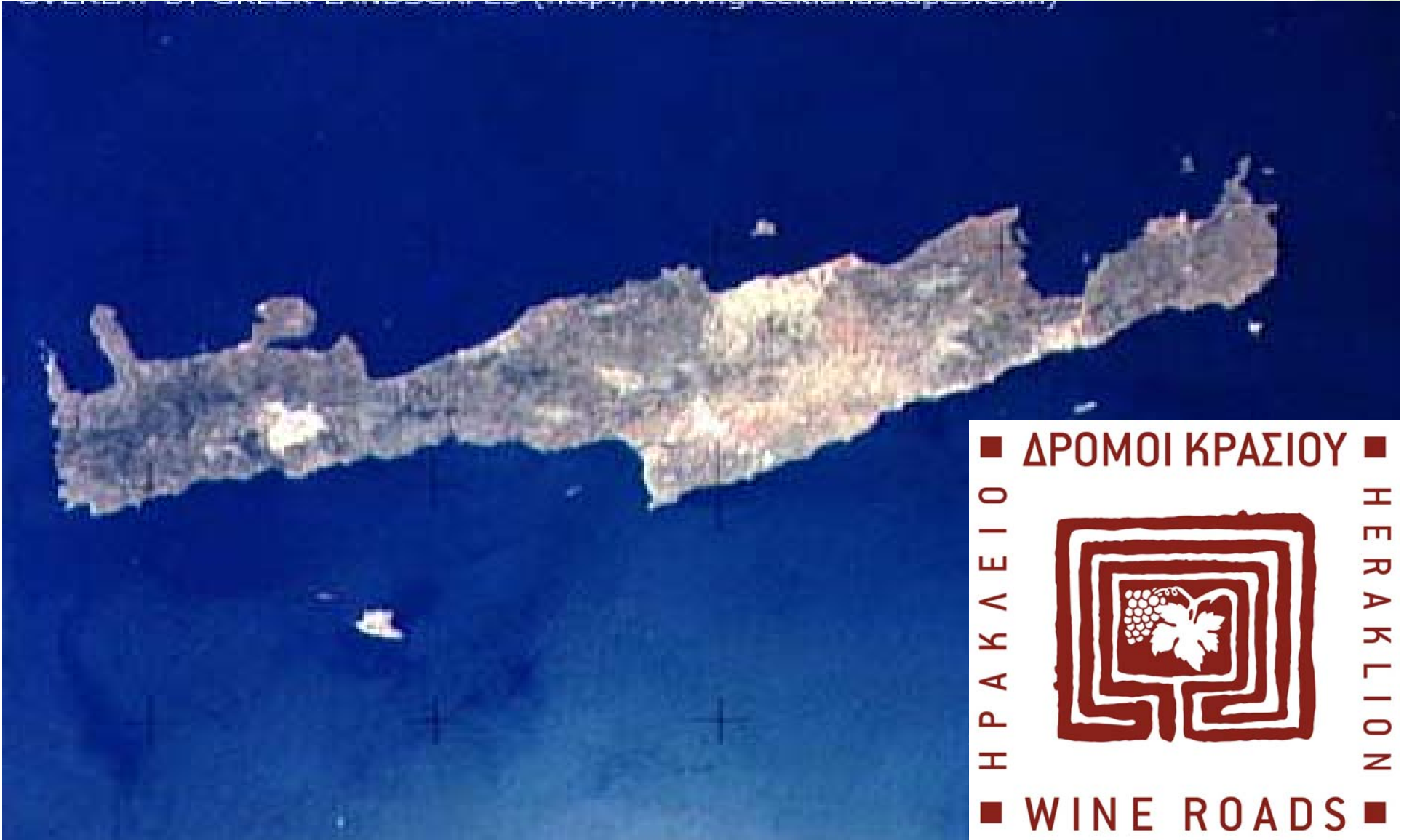
- Η αγορά στόχος διαφέρει :
από οινολάτρες, φιλοσοφημένους
στο κρασί έως και απλούς
τουρίστες.



Στην Ελλάδα...

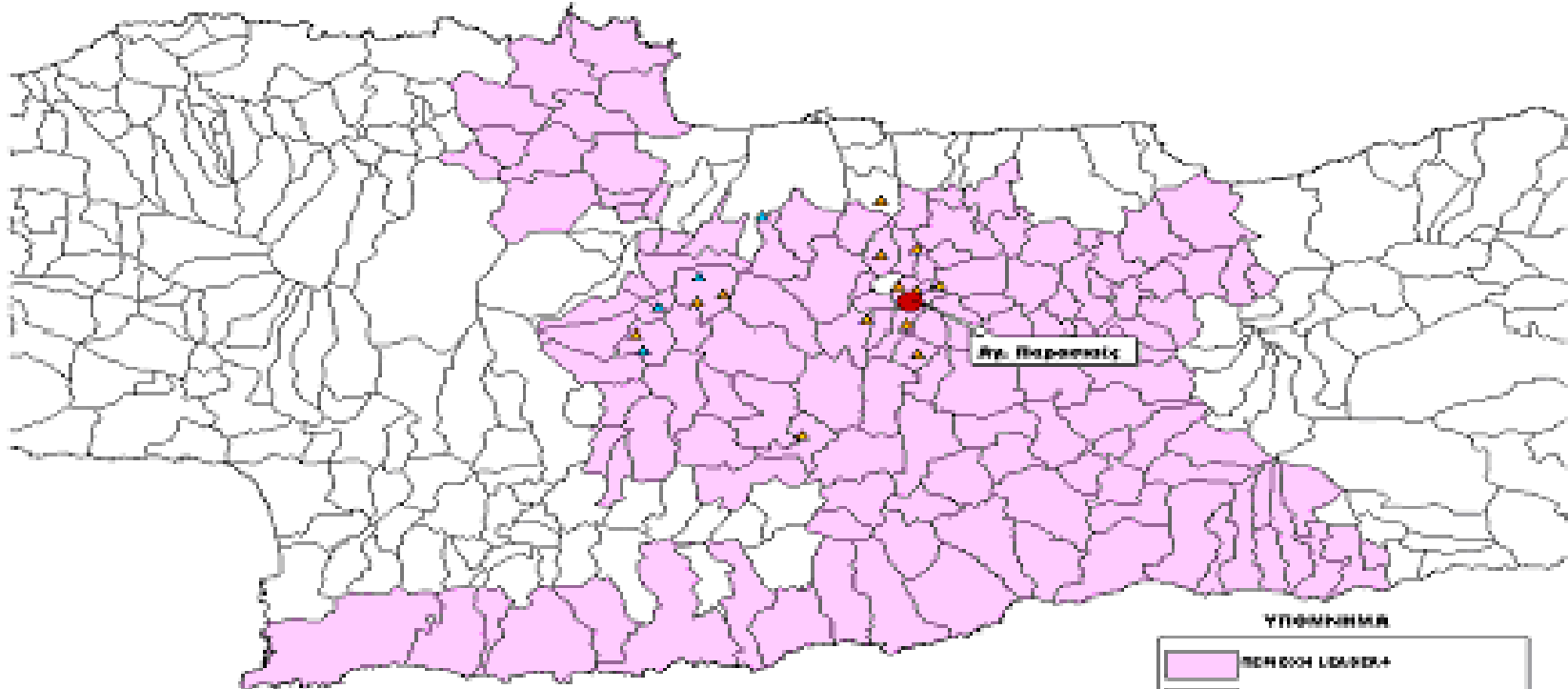
Στην Ελλάδα ο οινοτουρισμός κυρίως στηρίζεται σε ιδιωτικές πρωτοβουλίες και σε μικρές μονάδες που λειτουργούν αυτόνομα στις αγροτικές περιοχές.

Cretan Wine Cluster



■ ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ■
ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΗΡΑΚΛΙΟΝ
■ WINE ROADS ■

THE WINE NETWORK IN CRETE



ΥΠΟΜΟΝΗ

- SCHOO LEADERS
- SCHOOL LEADERS PARTICIPATION
- WINE TASTING - GROWERS
- WINE TASTING - DISTRIBUTORS

University of the Aegean







Le Monde

Le Monde
jeudi 11 avril 2008

&VOUS

Lundi
Russe (Paris)

Mardi
Saint-Petersbourg

Mardi
A table

Jeudi
A la maison

Vendredi
En voyage

La Crète à travers ses vignobles

Cette île de la Méditerranée, aux collines arides, est aussi un paradis pour les gourmets

par
Christophe

Dans cette Crète pastorale et aride, la terre est travaillée par de petites vignes qui ont été plantées il y a des siècles.

Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides. Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides.

Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides. Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides.

Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides. Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides.

Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides. Les vignes sont plantées en terrasses sur les collines arides.





Wine & Cheese





Κρητικός Αμπελώνας

www.winesofcrete.gr

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ



Ευρωπαϊκή Ένωση - Ευρωπαϊκό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Αγροτικής Ανάπτυξης 2000-2006

Μετρώμε με το ευρώ





ΜΗΧΑΝΟΚΙΝΗΤΗ ΑΝΤΛΙΑ
MOTORIZED PUMP
MOTORPUMP

ΧΕΙΡΟΚΙΝΗΤΑ ΕΜΦΙΑΛΩΤΙΚΑ
HAND POWERED CAPPING
DEVICES

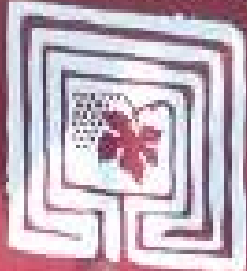


■ ΔΡΟΜΟΙ ΚΡΑΣΙΟΥ ■

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

ΜΕΡΑΚΛΙΟΝ

■ WINE ROADS ■



ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟ
ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ
ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ
STILIANOU
WINERY



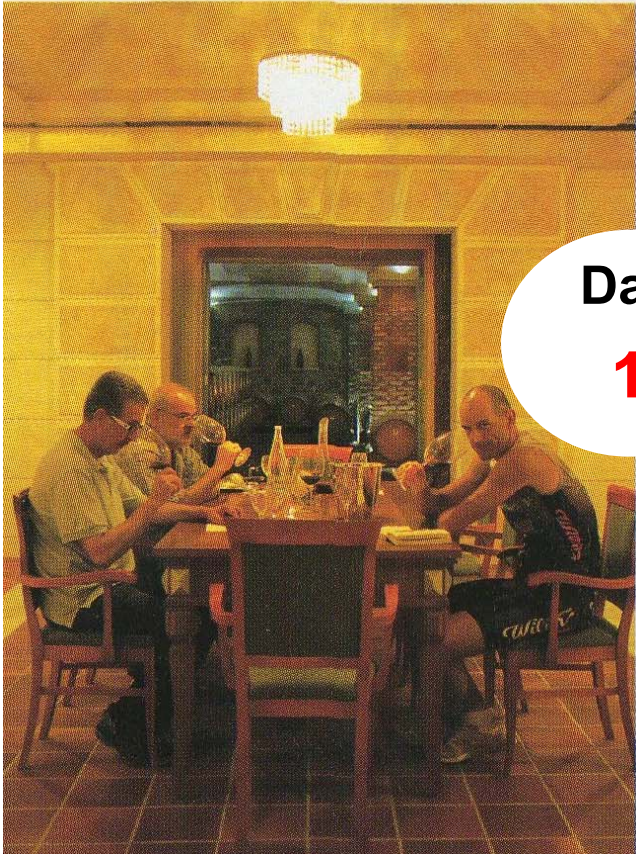




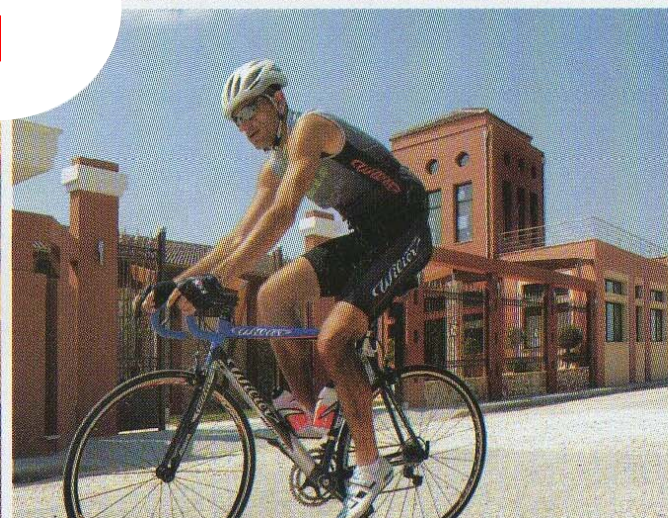


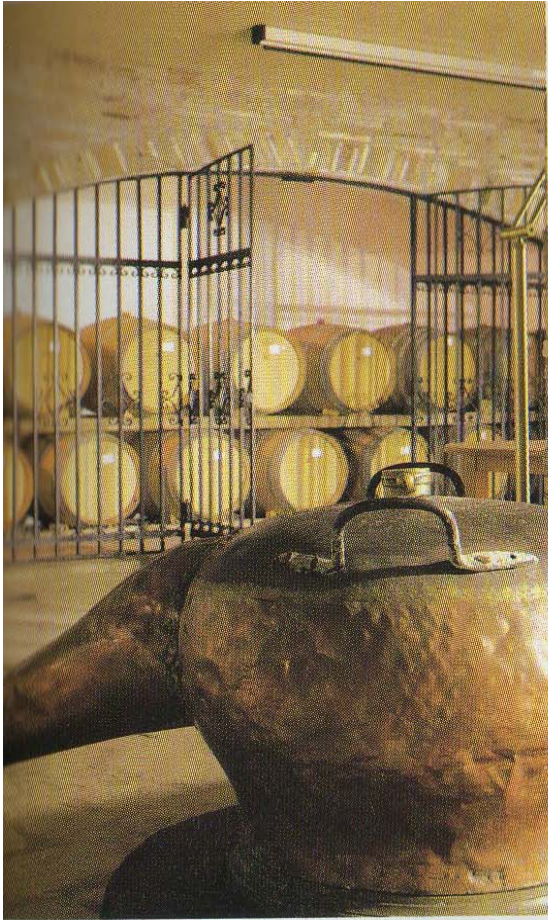






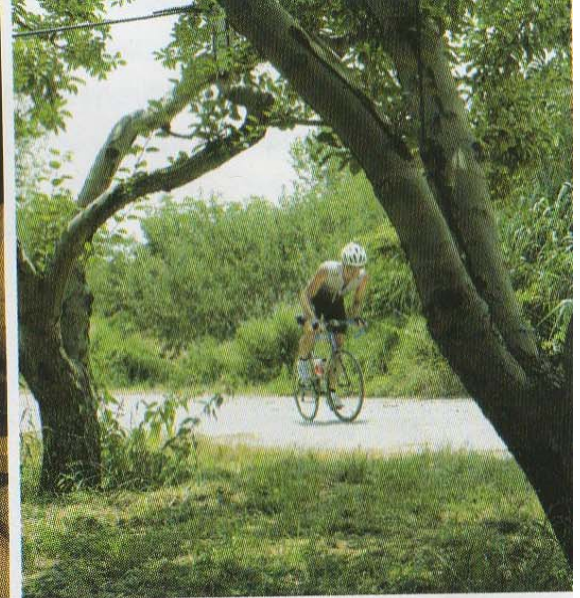
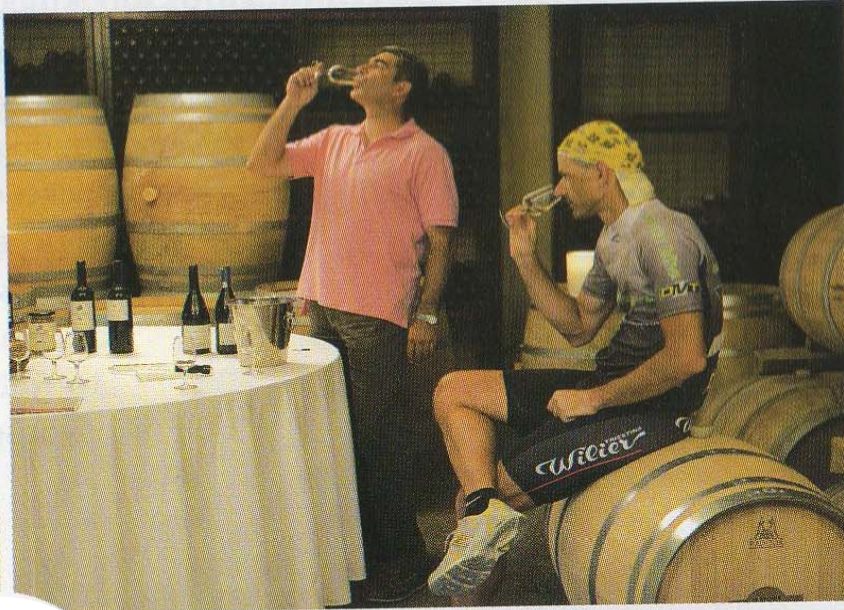
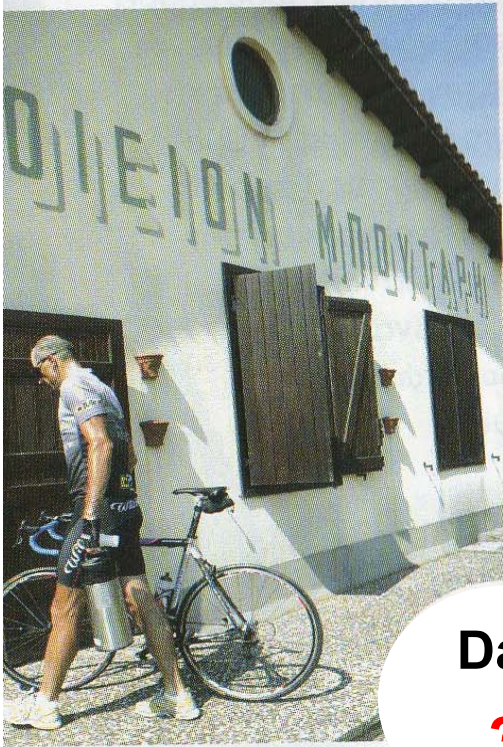
Day
1





Day
2





Day
3



Το όραμα

Το να μετατρέψεις το κρασί σε ένα **ελκυστικό τουριστικό κίνητρο** ικανό να προσφέρει υψηλής ποιότητας τουρισμό, σε **επαναλαμβανόμενη βάση** ώστε να καταστήσει τον προορισμό **αναγνωρίσιμο (destination image)** δεν αποτελεί ουτοπία

