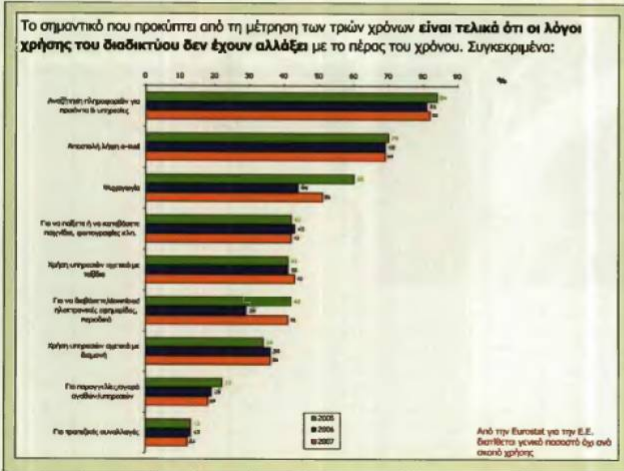
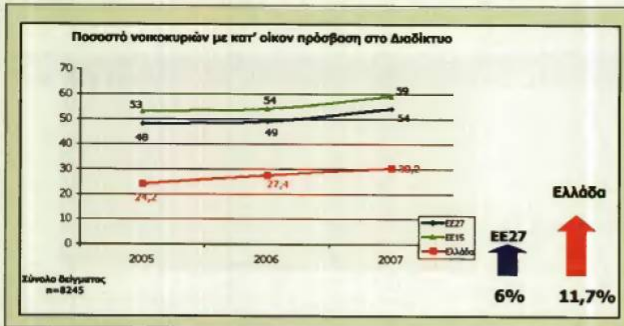


Η ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ 35-54 ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΝΑ ΜΗΝ ΥΙΟΘΕΤΕΙ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

# Καλύπτει το έδαφος η ψηφιακή Ελλάδα

Κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο κυμαίνεται το ψηφιακό προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων, με πάνω από 10 εργαζομένους, όπως διαπιστώθηκε από τα αποτελέσματα της ετήσιας μέτρησης των δεικτών των πρωτοβουλιών eEurope και i2010 που ανακοίνωσε το Παρατηρητήριο, στη διάρκεια σχετικής συνέντευξης Τύπου. Ωστόσο, πιο μακριά από τη σύγκλιση με την Ευρώπη βρίσκονται οι μικρές επιχειρήσεις με 1-9 εργαζομένους.



**Α**ισιόδοξα είναι τα μηνύματα που προκύπτουν σε ό,τι αφορά τη χρήση του διαδικτύου από τη νέα γενιά, όμως η ηλικιακή ομάδα 35-54 εξακολουθεί να μην υιοθετεί τις νέες τεχνολογίες. Επιπλέον, σημαντικά έχει συμβάλει η πρόσδος της ευρυζωνικότητας στη συνολική επιτάχυνση της χώρας. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παρατηρητηρίου για το έτος 2007:

## Χρήση διαδικτύου

Περίπου 3 στα 10 νοικοκυριά είναι συνδεδεμένα στο διαδίκτυο, ικανοποίησης το σχετικό στόχο της στρατηγικής της Λισαβόνας. Θετικό είναι το γεγονός ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο έχει αυξηθεί στο 11,7%, τη στιγμή που ο μέσος ετήσιος ρυθμός της Ευρώπης (ΕΕ-27) είναι στο 6%. Παρ' όλα αυτά διαπιστώνεται η ανάγκη εντατικοποίησης του ρυθμού αύξησης.

Σε ό,τι αφορά τη συχνότητα χρήσης, 1 στους 4 Έλληνες χρησιμοποιεί το διαδίκτυο εβδομαδιαίως. Σε ετήσια βάση, η εβδομαδιαία χρήση έχει αυξηθεί 18,5% κατά μέσο όρο, μειωμένη που συνεπάγεται μείωση της απόκλισης που υπήρχε ανάμεσα στους συχνούς χρήστες και τους χρήστες τριμήνου.

## Αισιόδοξα μηνύματα από τη νέα γενιά - Μακριά από την τεχνολογία η ομάδα 35-54

Οι Έλληνες χρήστες του διαδικτύου εξακολουθούν και είναι κατά κύριο λόγο νέοι άντρες υψηλού μορφωτικού επιπέδου που κατοικούν σε αστικά κέντρα. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τη μελέτη του Παρατηρητηρίου:

- Στις νεαρές ηλικίες παρατηρείται έντονη χρήση ακόμη και σε άτομα χαμηλού μορφωτικού επιπέδου. Το γεγονός αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι στις νέες γενιές το επίπεδο εξοικείωσης με τις νέες τεχνολογίες είναι υψηλότερο, ανεξάρτητα από το μορφωτικό τους επίπεδο.
- Η ηλικιακή ομάδα 35-54 εξακολουθεί να βρίσκεται μακριά από τις νέες τεχνολογίες, με τη χρήση του διαδικτύου να κυμαίνεται σε μάλλον χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με τις αντίστοιχες ηλικίες στην Ευρώπη.

### Δε διαπιστώθηκαν μεταβολές στους λόγους χρήσης του διαδικτύου

Την τελευταία τριετία δεν έχουν παρατηρηθεί αλλαγές στους λόγους χρήσης του διαδικτύου, καθώς στην ουσία δεν έχουν αλλάξει σημαντικά οι υπηρεσίες που προσφέρονται στους Έλληνες χρήστες. Συγκεκριμένα, το διαδίκτυο συνεχίζει να αποτελεί βασικό μέσο αναζήτησης πληροφοριών για υπηρεσίες και προϊόντα. Σημειώνεται επίσης ότι μόλις το 5% των χρηστών αγοράζει προϊόντα ηλεκτρονικά.

### Αστικές και τουριστικές περιοχές διατηρούν το προβάδισμα χρήσης του Internet

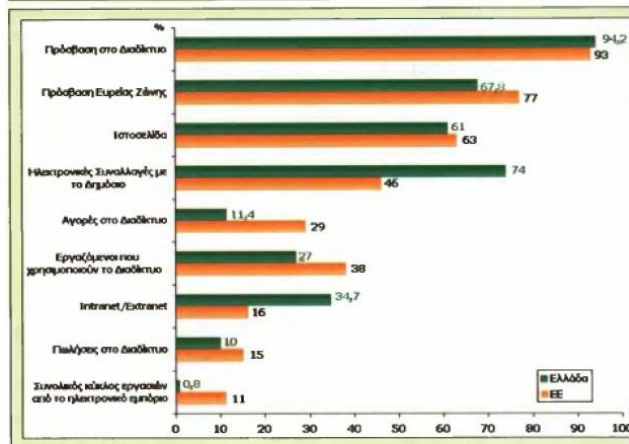
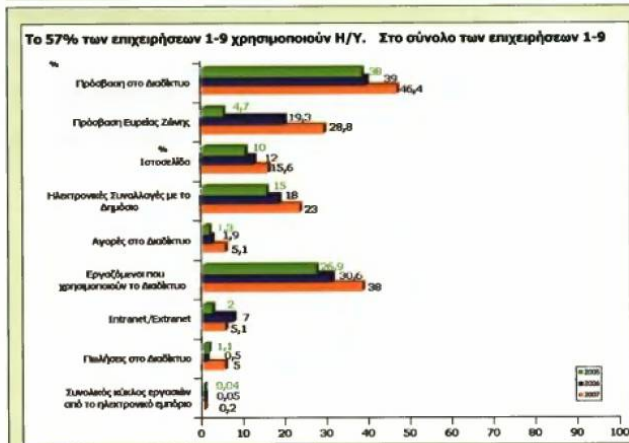
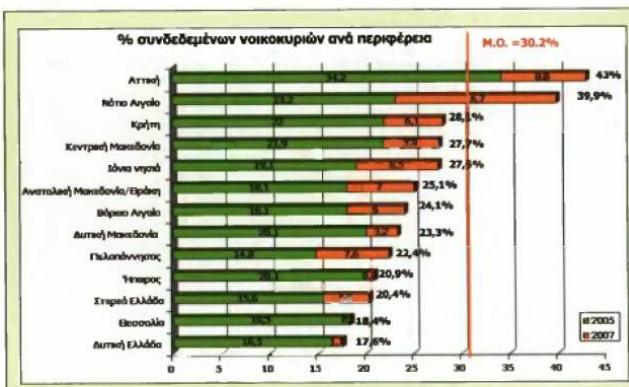
Σε ό,τι αφορά τη χρήση του διαδικτύου ανά περιφέρεια, σημαντικές αυξήσεις διαπιστώθηκαν στις περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας. Μάλιστα στη Θεσσαλονίκη, η διείσδυση του διαδικτύου ενισχύθηκε το 2007 κατά 6,5 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το ψηφιακό χάσμα ανάμεσα στις αστικές & τουριστικές περιοχές και τα αγροτικά & ημιαστικά κέντρα εξακολουθεί να κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για λήψη μέτρων ενίσχυσης της χρήσης του διαδικτύου στην ελληνική περιφέρεια.

### Ευρωπαϊκό το ψηφιακό προφίλ των ελληνικών επιχειρήσεων (με 10+ εργαζομένους)

Η εικόνα που παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις που απασχολούν πάνω από 10 εργαζομένους είναι ανάλογη με την αντίστοιχη των υπόλοιπων ευρωπαϊκών χωρών, σε επίπεδο βασικής χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Ειδικότερα το 2007, μετρήθηκε ότι το 94,2% έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και το 27,7% των εργαζομένων τους το χρησιμοποιούν καθημερινά.

Επιπλέον από τις επιχειρήσεις με πρόσβαση στο διαδίκτυο:

- Το 67,8% διαθέτει σύνδεση ευρείας ζώνης.
- Περίπου το 10% το χρησιμοποιούν για αγοραπωλησίες, ωστόσο το ηλεκτρονικό εμπόριο συνοφείρει μόλις κατά 0,8% στο συνολικό τους κύκλο εργασιών.



Επίπεδο αλίδα \*

**Η ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΕΝΑ ΛΕΠΤΟ**

- Πιο μακριά από τη σύγκλιση με την Ευρώπη οι μικρές επιχειρήσεις (1-9 εργαζομένους)
- Η πρόοδος της ευρυζωνικότητας έχει συμβάλει σημαντικά στην επιτάχυνση της χώρας
- Αισιόδοξα τα μηνύματα από τη νέα γενιά
- Παραμένει μακριά από την τεχνολογία η ηλικιακή ομάδα 35-54

**Πιο μακριά από τη σύγκλιση οι μικρές επιχειρήσεις (1-9 εργαζομένους)**

Παρά τη μεγάλη διαφορά που εξακολουθεί να σημειώνεται ανάμεσα σε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, σε επίπεδο υιοθέτησης νέων τεχνολογιών, στις επιχειρήσεις με 1-9 εργαζομένους παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση χρήσης.

Συγκεκριμένα την τελευταία τριετία παρατηρείται:

- Ένταση της χρήσης των Η/Υ (57% το 2007 από 51% το 2005) και αύξηση του πληθους των Η/Υ.
- Σημαντική αύξηση στις ευρυζωνικές συνδέσεις (63% το 2007 από 12% το 2005) στις επιχειρήσεις που έχουν σύνδεση στο Internet.
- Ενίσχυση της χρήσης των δημοσίων ηλεκτρονικών υπηρεσιών (από 15% το 2005 σε 23% το 2007).

**Αύξηση των βασικών ηλεκτρονικά διαθέσιμων υπηρεσιών**

Στο 47% ανέρχονται οι βασικές ηλεκτρονικά διαθέσιμες δημόσιες υπηρεσίες (βάσει της σχετικής κατηγοριοποίησης της ΕΕ) προς πολίτες και επιχειρήσεις, μόλις όμως το 11% του πληθυσμού συναλλάσσεται ηλεκτρονικά με το δημόσιο (έναντι 8% την προηγούμενη διετία).

**Μείωση του κόστους απόκτησης Η/Υ**

Στα 537 ευρώ εκτιμάται η απόκτηση ενός Η/Υ (με βάση τις προδιαγραφές του ΕΟΜΜΕΧ), τιμή χαμηλότερη από τον αντίστοιχο μέσο όρο των υπόλοιπων ευρωπαϊκών χωρών (ΕΕ-27).

