

20/3/2008

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο του e-business Forum “e-Business in Travel, Tourism and Hospitality”

Με ιδιαίτερη επιτυχία και με τη συμμετοχή περισσότερων από 280 συνέδρων πραγματοποιήθηκε το διεθνές Συνέδριο του **e-business forum** με θέμα **“e-Business in Travel, Tourism and Hospitality”** στις 14 Μαρτίου 2008 στην Αθήνα. Το συνέδριο διοργανώθηκε από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, και με την υποστήριξη της διεθνούς ομοσπονδίας για τις νέες τεχνολογίες στην ταξιδιωτική και στην τουριστική βιομηχανία (International Federation for Information Technology and Travel & Tourism, IFITT).

Στο συνέδριο, το οποίο αποτέλεσε και το μεγαλύτερο επιστημονικό γεγονός που έχει διοργανωθεί στην Ελλάδα αναφορικά με τις εφαρμογές των νέων τεχνολογιών στον Τουρισμό, παρουσιάστηκαν 19 εισηγήσεις διακεκριμένων επιστημόνων από όλο τον κόσμο καθώς και 18 εισηγήσεις στελεχών από τον κλάδο του τουρισμού.

Χαιρετισμό απέστειλε ο Πρόεδρος του ΕΟΤ Αθανάσιος Οικονόμου, ο οποίος τόνισε την αναγκαιότητα των ηλεκτρονικών εφαρμογών για την επιτυχημένη τουριστική προβολή και την ανάπτυξη ενός τουριστικού προορισμού και των επιχειρήσεών του.

Το συνέδριο άνοιξε με την παρουσίαση των αποτελεσμάτων και των προτάσεων των εργασιών της ομάδας του e-Business Forum σχετικά με την υιοθέτηση και τη χρήση Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάγκη συνεργασίας ανάμεσα σε ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς, με στόχο τη λειτουργία Οργανισμών και Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκε ο ρόλος, οι λειτουργίες, οι πηγές χρηματοδότησης, οι παράγοντες επιτυχίας και το επιχειρηματικό και οργανωσιακό μοντέλο ανάπτυξης των Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών

σε διάφορες χώρες. Εισηγητές ήταν οι Richard Veal (Newmind, Μ. Βρετανία), Suhail Buhelaiba & Shafeeq Hamza (Υπουργείο Τουρισμού του Ντουμπάι), και Markus Gratzner (TISCOVER, Αυστρία). Οι προκλήσεις, οι ευκαιρίες και οι νέες επιχειρηματικές πρακτικές που δημιουργούνται από τα εργαλεία του Web 2.0 παρουσιάστηκαν από τους Karin Nijhuis (TEAM Tourism Consulting, Ολλανδία), Γεώργιο Γεωργακόπουλο (Web2 Consulting, Second Life World Mentor, Ελλάδα), Daniele Mancini (Costa Cruises, Ιταλία), και Matt Jerwood (WAYN.com, Βρετανία).

Ακολούθησαν εισηγήσεις σχετικά με στρατηγικές αναζήτησης περιεχομένου στο διαδίκτυο, το σχεδιασμό ιστοσελίδων και Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών, τις νέες τεχνολογίες για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, και τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής στον τουρισμό. Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα ήταν η παρουσίαση του εντεταλμένου σύμβουλου του PRC Group Αλέξανδρου Κουρή, ο οποίος ανέλυσε το επιχειρηματικό σχέδιο για τη διαφοροποίηση και επανατοποθέτηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Ο κ. Κουρής τόνισε ότι ο ελληνικός τουρισμός θα πρέπει να προσανατολιστεί στη βίωση συναισθημάτων και αυθεντικών εμπειριών για να παραμείνει ανταγωνιστικός. Την πρακτική εφαρμογή των παραπάνω ανέπτυξε ο Andrew Daines (από το www.visitbritain.com) ο οποίος παρουσίασε τρόπους παροχής αυθεντικών εμπειριών μέσα από τις λειτουργίες του Ηλεκτρονικού Συστήματος Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών της Μεγάλης Βρετανίας.

Οι παρουσιάσεις του συνεδρίου διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του e-business forum:
http://www.ebusinessforum.gr/news/events/showevent/index.php?ctn=70&language=el&kind=d_70

Για το e-business forum

Το e-business forum αποτελεί έργο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Είναι ένας μόνιμος μηχανισμός διαβούλευσης της Πολιτείας με την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα. Κύριος στόχος του είναι η επεξεργασία θέσεων και προτάσεων που προάγουν την ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, καθώς και τη διάδοση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις ελληνικές επιχειρήσεις (<http://www.ebusinessforum.gr>).

Επικοινωνία

Ηλίας Χατζάκης: 210 7474 268
Γραφεία ΕΔΕΤ: 210 7474274

